

Die eingeräumten Nutzungsrechte ermöglichen es dem Auftraggeber, das Design zu nutzen. Die Kalkulation der Vergütung für die Einräumung der Rechte orientiert sich am Vergütungstarifvertrag der Allianz deutscher Designer (AGD) und sieht vor, diese anhand des tatsächlichen Bedarfs des Auftraggebers zu kalkulieren.

der Nutzung definiert den geografischen Raum innerhalb dessen das Design genutzt werden kann, während die Dauer der Nutzung den zeitlichen Horizont für die Nutzung definiert. Der Umfang der Nutzung wird kontextabhängig mittels quantitativer Faktoren wie etwa Auflagenzahl, Page-Views, Downloads, Produktapplikationen, Aufrufe, etc. bestimmt.

Die Ermittlung der Vergütung für die Einräumung der Nutzungsrechte erfolgt mittels des sog. Nutzungsfaktors, der mit den Kosten für die Entwicklung multipliziert wird. Der Bezug auf die Entwicklungsleistung und den damit verbundenen Kosten ergibt sich, da es sich hier, um die eigentlichen Kreativleistungen und somit um die urheberrechtlich relevanten handelt.

Der Gesamtnutzungsfaktor kann zwischen 0,5 und 5,5 liegen. Die Werte der einzelnen Teilfaktoren können in der untenstehenden Tabelle ausgelesen werden. In Einzelfällen können auch Zwischenwerte bzw. in Extremfällen kann ein Gesamtnutzungsfaktor außerhalb der genannten Minimal- und Maximalwerte bestimmt werden.

Der Nutzungsfaktor setzt sich aus folgenden Teilfaktoren zusammen:

Sollte die Nutzung des entwickelten Designs den ermittelten Bedarf übersteigen, muss der entsprechende Überschuss nachberechnet und in Rechnung gestellt werden. Sollten die eingeräumten Nutzungsrechte nicht durch den Kunden genutzt werden, ist eine Rückerstattung der Kosten i.d.R. ausgeschlossen. In Einzelfällen können individuelle Vereinbarungen besprochen werden.

- Art der Nutzung
- Gebiet der Nutzung
- Dauer der Nutzung
- Intensität der Nutzung

Nutzungsrechte können ihrer Art nach nicht exklusiv oder exklusiv eingeräumt werden. Bei nicht exklusiver Nutzung kann Nguyen Gobber OG auch anderen Kunden die Rechte zur Nutzung des entwickelten Designs einräumen. Wird eine exklusive Nutzung vereinbart, ist allein der Auftraggeber nutzungsberechtigt. Nutzungsrechte werden zudem räumlich, zeitlich und ihrem Umfang nach eingeräumt und entsprechend abgegolten. Das Gebiet

Änderungen bzw. Bearbeitungen des entwickelten Designs sowie dessen Weiterentwicklung durch den Kunden oder durch für diesen tätige Dritte werden durch die hier beschriebenen Nutzungsrechte ausdrücklich nicht eingeräumt. Hierzu bedarf es einer gesonderten Zustimmung von Nguyen Gobber OG und – soweit die Leistungen urheberrechtlich geschützt sind – des entsprechenden Urhebers.

**Nutzungsfaktoren**

Art	nicht exkl. 0,2	exklusiv 1,0		
+ Gebiet	regional 0,1	national 0,3	kontinental 1,0	weltweit 2,0
+ Dauer	1 Jahr 0,1	5 Jahre 0,3	10 Jahre 0,6	unbegrenzt 1,5
+ Umfang	klein 0,1	mittel 0,3	groß 0,6	umfangreich 1,0
= Gesamtnutzungsfaktor				

**Vergütungsformel**

Entwicklungskosten × Gesamtnutzungsfaktor = Vergütung Nutzungsrechte

The granted rights of use enable the customer to use the design. The calculation for the remuneration of said rights is based on the remuneration agreement of the Alliance of German Designers (AGD) in which an appropriate remuneration for the rights of use is determined based on the client’s actual needs.

The remuneration for the granting of the rights of use is determined by the so-called usage factor which is multiplied by the costs for the development. The reference to the development service and the associated costs results from the fact that these are the actual creative services and thus the ones relevant for copyright.

The usage factor is made up of the following sub-factors:

- Type of Use
- Area of Use
- Duration of Use
- Scope of Use

In regard to the type, rights of use can be granted non-exclusively or exclusively. In case of a non-exclusive type of use, Nguyen Gobber OG may also grant other clients the rights of use of the provided designs. If an exclusive type of use is granted, only the client is entitled to use the design. Rights of use shall also be granted in terms of area, duration, and scope and shall be compensated

accordingly. The area of use defines the geographical area within which the design can be used, while the duration of use defines the temporal horizon of use. The scope of use is determined by the quantitative factors relevant in the concrete context. Such a factor may be circulation, product applications, downloads, appearances, contact points, page views, etc.

The total usage factor can be between 0.5 and 5.5. The possible values of the individual sub-factors are stated in the table below. In individual cases, intermediate values or, in extreme cases, a total usage factor outside the boundaries of the defined minimum and maximum values can be determined.

In case the use of the provided design exceeds the determined requirement, the corresponding surplus must be recalculated and invoiced. If the granted rights of use are not used by the customer, a refund of the costs is generally excluded. In individual cases, however, individual solutions can be discussed.

Changes or adaptations of the design, in particular its further development by the customer or by third parties working for the customer, are not granted by the rights of use described here. This requires the separate consent of Nguyen Gobber OG and – insofar as the services are protected by copyright – of the copyright owner.

**Usage Factors**

Type	non-exclusive 0,2	exclusive 1,0		
+ Area	regional 0,1	national 0,3	continental 1,0	worldwide 2,0
+ Duration	1 year 0,1	5 years 0,3	10 years 0,6	unlimited 1,5
+ Scope	small 0,1	medium 0,3	large 0,6	extensive 1,0
= Total Usage Factor				

**Remuneration Formula**

Development Costs × Total Usage Factor = Remuneration for Rights of Use