Informationen zur Einräumung und Vergütung der Nutzungsrechte (DE)

Die eingeräumten Nutzungsrechte ermöglichen es dem Auftraggeber, das Design zu nutzen. Die Kalkulation der Vergütung für die Einräumung der Rechte orientiert sich am Vergütungstarifvertrag der Allianz deutscher Designer (AGD) und sieht vor, diese anhand des tatsächlichen Bedarfs des Auftraggebers zu kalkulieren.

Die Ermittlung der Vergütung für die Einräumung der Nutzungsrechte erfolgt mittels des sog. Nutzungsfaktors, der mit den Kosten für die Entwicklung multipliziert wird. Der Bezug auf die Entwicklungsleistung und den damit verbundenen Kosten ergibt sich daraus, dass es sich hier um die eigentlichen Kreativleistungen und somit um die urheberrechtlich relevanten handelt.

Der Nutzungsfaktor setzt sich aus folgenden Teilfaktoren zusammen:

— Art der Nutzung
— Dauer der Nutzung
— Umfang der Nutzung

Nutzungsrechte können ihrer Art nach als nicht exklusiv oder exklusiv eingeräumt werden. Bei nicht exklusiver Nutzung kann Nguyen Gobber OG auch anderen Kunden die Rechte zur Nutzung des entwickelte Designs in Teilen oder zur Gänze einräumen. Wird eine exklusive Nutzung vereinbart, ist allein der Auftraggeber nutzungsberechtigt. Nutzungsrechte werden zudem zeitlich und ihrem Umfang gemäß eingeräumt und abgegolten.

Die Dauer der Nutzung definiert den zeitlichen Horizont für die Nutzung des entwickelten Designs. Der Umfang der Nutzung wird kontextabhängig mittels quantitativer Faktoren wie etwa Auflagenzahl, Page-Views, Downloads, Produktapplikationen, Aufrufe etc. bestimmt.

Der Gesamtnutzungsfaktor kann zwischen 0,3 und 6,0 liegen. Die Werte der einzelnen Teilfaktoren können in der unten stehenden Tabelle ausgelesen werden. In Einzelfällen können auch Zwischenwerte bzw. in Extremfällen kann ein Gesamtnutzungsfaktor außerhalb der genannten Minimal- und Maximalwerte bestimmt werden.

Sollte die Nutzung des entwickelten Designs den ermittelten Bedarf übersteigen, muss der entsprechende Überschuss nachberechnet und in Rechnung gestellt werden. Sollten die eingeräumten Nutzungsrechte nicht durch den Kunden genutzt werden, ist eine Rückerstattung der Kosten ausgeschlossen. In Einzelfällen können individuelle Vereinbarungen besprochen werden.

Änderung bzw. Bearbeitung des entwickelten Designs sowie dessen Weiterentwicklung durch den Kunden oder durch für diesen tätige Dritte werden durch die beschriebenen Nutzungsrechte ausdrücklich nicht eingeräumt. Dazu bedarf es einer gesonderten, schriftlichen Zustimmung von Nguyen Gobber OG und – soweit die Leistungen urheberrechtlich geschützt sind – auch der Zustimmung der entsprechenden Urheberin bzw. Urhebers, sowie einer angemessenen Vergütung.

Nutzungsfaktoren

	Art	nicht exklusiv 0,1		exklusiv 3,0
+	Dauer	1 Jahr 0,1	3 Jahre 0,5	unbefristet 1,0
+	Umfang	klein 0,1	mittel 1,0	groß 2,0
=	Gesamtnutzungsfaktor	0,3 – 6,0		

Vergütungsformel

Entwicklungskosten × Gesamtnutzungsfaktor = Vergütung Nutzungsrechte

Information on the Granting and Remuneration of Rights of Use (EN)

The granted rights of use enable the customer to use the design. The calculation for the remuneration of said rights is based on the remuneration agreement of the Alliance of German Designers (AGD) in which an appropriate remuneration for the rights of use is determined based on the client's actual needs.

The remuneration for the granting of the rights of use is determined by the so-called usage factor which is multiplied by the costs for the development. The reference to the development service and the associated costs results from the fact that these are the actual creative services and thus the ones relevant for copyright.

The usage factor is made up of the following sub-factors:

— Type of Use
— Duration of Use
— Scope of Use

Rights of use can be granted non-exclusively or exclusively. In case of a non-exclusive use, Nguyen Gobber OG may also grant other clients the rights of use of the provided designs. If an exclusive type of use is granted, only the client is entitled to use the design. In addition, the rights of use are granted and accordingly compensated in regards to duration and scope of use.

The duration of use defines the temporal horizon of use. The scope of use is determined by the quantitative factors relevant in the specific context of the developed design. Such a factor may be circulation, product applications, downloads, appearances, contact points, page views, etc.

The total usage factor can be between 0.3 and 6.0. The possible values of the individual sub-factors are stated in the table below. In individual cases, intermediate values or, in extreme cases, a total usage factor outside the boundaries of the defined minimum and maximum values can be determined.

In case the use of the provided design exceeds the determined requirement, the corresponding surplus must be recalculated and invoiced. If the granted rights of use are not used by the customer, a refund of the costs is generally excluded. In individual cases, however, individual solutions can be discussed.

Changes or modifications of the design, and its further development by the customer or by third parties working for the customer, are not granted by the rights of use described here. This requires separate, written consent of Nguyen Gobber OG and—insofar as the services are protected by copyright—also the consent of the corresponding copyright owner, as well as appropriate remuneration.

Usage Factors

	Type	non-exclusive 0.1		exclusive 3.0
+	Duration	1 year 0.1	3 years 0.5	indefinitely 1.0
+	Scope	small 0.1	medium 1.0	large 2.0
=	Total Usage Factor	0.3 – 6.0		

Remuneration Formula

Development Costs × Total Usage Factor = Remuneration for Rights of Use